



ATELIER NUMERIQUE

facebook



Facebook #1

TOUR DE TABLE

Pour commencer...
Faisons connaissance!



TOUR DE TABLE



Blandine GOS



Julie GALONNIER



H el ene VERDIER



SOMMAIRE

1. Qu'est-ce que Facebook ?
2. Facebook en chiffres
3. Le fonctionnement Facebook :
profil / page /groupe
4. Définir sa stratégie de communication
- 5 .Créer sa page
6. Animer sa communauté & Suivre ses statistiques => Atelier du 22 avril



FACEBOOK & LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX

- Réseau social N°1
- Audiences dans le monde :



1860 M



1300 M



1200 M



1 000 M



600 M



FACEBOOK, C'EST....

- Facebook est aujourd'hui le réseau social le plus populaire. Fondé en 2004 par Mark Zuckerberg, le site est devenu incontournable au fil des années. L'histoire de Facebook est passionnante : sans doute copié sur le trombinoscope d'Aaron Greenspan, le réseau social dépasse aujourd'hui le milliard d'utilisateurs actifs mensuels. Les statistiques d'usage de Facebook sont impressionnantes, quel que soit la variable étudiée. Nombre de membres, utilisateurs actifs quotidiens, activité sur les mobiles, résultats financiers, acquisitions...
- **Statistiques d'usage**
- Utilisateurs actifs mensuels : 1,936 milliards
 - En Europe : 354 millions
 - En Amérique du Nord : 234 millions
 - En Asie : 716 millions
 - Dans le reste du monde : 632 millions
 - En France : 33 millions d'utilisateurs
- **Update** : Facebook a même dépassé les 2 milliards d'utilisateurs en juin 2017.
- Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,74 milliard
 - En France : 26 millions d'utilisateurs
- Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : 1,28 milliard
 - En France : 22 millions d'utilisateurs

POURQUOI ETRE PRESENT SUR FACEBOOK ?

- Créer une **nouvelle relation** avec ses clients
- **Fidéliser**, créer du lien
- **Se faire connaître**, faire connaître son site internet
- **Ecouter**, échanger
- **Humaniser**: montrer les personnes qui se trouvent derrière une marque, un projet



LA VIRALITE, KESAKO ?

Zoom sur la boucle virale

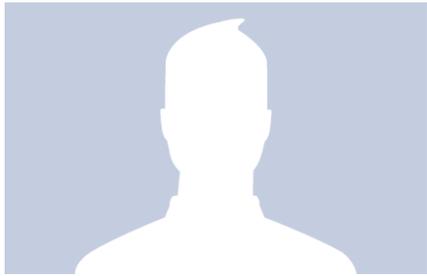


« Je suis en vacances ... »

« Je le fais savoir en
PARTAGEANT une photo prise
avec mon téléphone sur
FACEBOOK. »

« Mes amis voient la publication, si
ils font un commentaire, elle sera
AUSSI VISIBLE par leurs amis. »

QUEL COMPTE CHOISIR ?



Profil



Page



Groupe



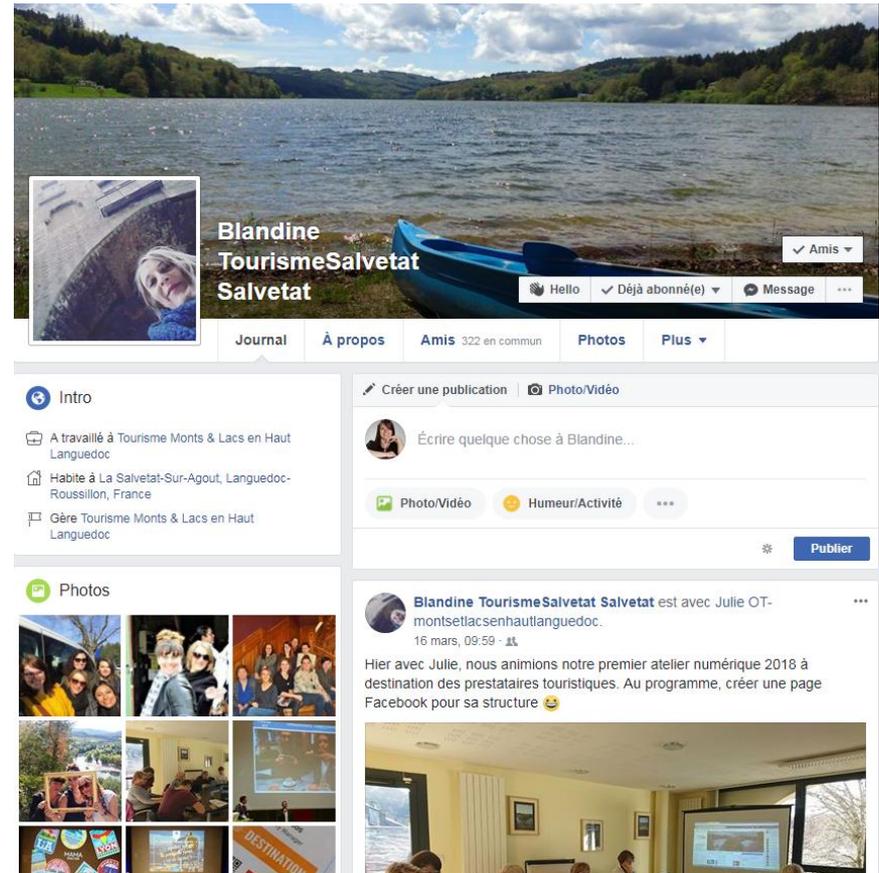
UN **PROFIL** POUR COMMUNIQUER AVEC SON RÉSEAU PERSONNEL (FAMILLE, AMIS...)

- Le **profil Facebook** est exclusivement réservé aux **individus**, aux personnes physiques

- On devient **Ami** d'un profil

- On possède un **Journal**

- Il est géré par une seule personne:
Vous



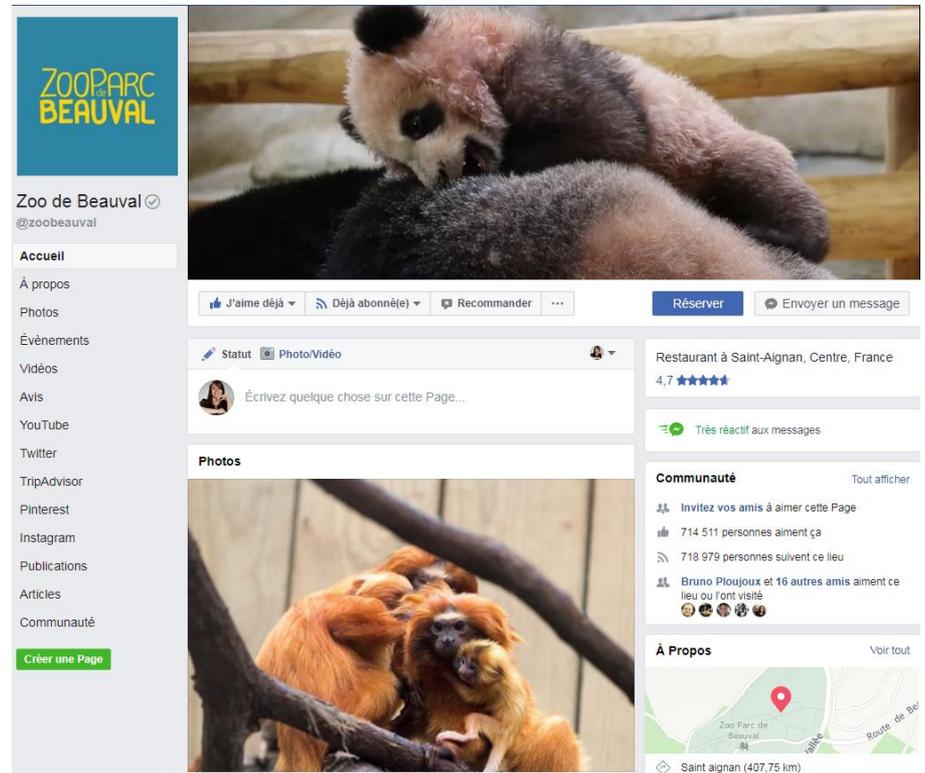
UN GROUPE POUR ÉCHANGER ENTRE PERSONNES AYANT LES MÊMES CENTRES D'INTÉRÊT

- Le Groupe « **privé** » ou « **public** » pour échanger sur une thématique
- On en devient **membre**
- On rejoint un groupe **sur invitation** ou en faisant **la demande**
- Il peut être géré par **plusieurs personnes**

The screenshot shows a Facebook group page for 'ABL: amicale bouliste lacanaise'. The page is in French and includes a navigation menu on the left with options like 'À propos', 'Discussion', 'Membres', 'Événements', 'Photos', and 'Fichiers'. The main content area displays the group name, a 'Rejoindre ce groupe' button, and a list of 176 members. Below the members list, there are statistics for 'Nouvelles publications aujourd'hui' (0) and 'Membres' (176). A recent post by Marie Joséé Tracana Dacunha is visible at the bottom. On the right side, there are sections for 'CRÉER DES GROUPES' and 'Suggestions de groupes'.

UNE **PAGE** POUR DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR D'UNE MARQUE, ENTREPRISE, ORGANISATION OU PROJET

- Une **Page** pour une entité, un établissement, un produit
- Les utilisateurs s'abonnent de manière libre en cliquant sur **J'aime**
- On obtient des mentions « **J'aime** » (fan)
- Elle peut être gérée par **plusieurs personnes personnes**



POUR MA STRUCTURE, JE CHOISIS LA PAGE !

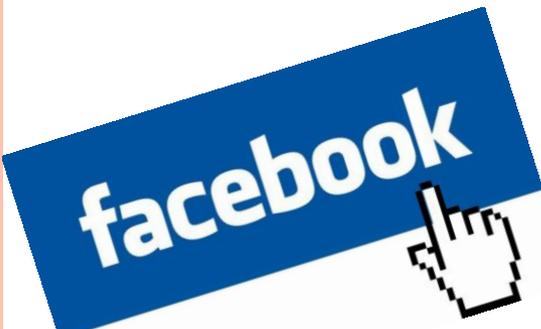
- Facebook **peut fermer votre Profil si vous l'utilisez à des fins commerciales**
- Les personnes intéressées par votre marque, s'inscrivent à votre page Facebook en cliquant directement sur « J'aime ». Elles n'ont **pas besoin de demander des permissions** comme une demande sur un profil perso.
- **Pas de limite** en nombre de fans.
- Accès aux statistiques de la page.
- Possibilité de campagne de **publicité** via la Page (payant).
- **Google scanne les pages Facebook** et offre ainsi une meilleure visibilité.



C'EST PARTI !



Créer sa page



facebook

facebook

Adresse électronique

Mot de passe

Connexion

Garder ma session active

[Mot de passe oublié ?](#)

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.



Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre adresse électronique:

Confirmez votre adresse électronique:

Nouveau mot de passe:

Je suis:

Sexe :

Date de naissance:

Jour :

Mois :

Année :

Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

Inscription

[Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.](#)

ETAPE 1!

Créer votre profil

Rendez-vous sur Facebook:
www.facebook.com

Avez-vous un compte Facebook?

■ *Oui. Saisissez vos identifiants,*

■ *Non. Remplissez le formulaire ci-contre, Puis cliquez sur « Inscription ».*



The image shows a screenshot of the Facebook registration page. At the top, there are fields for 'Adresse électronique ou téléphone' and 'Mot de passe', with a 'Connexion' button. Below these are checkboxes for 'Garder ma session active' and a link for 'Mot de passe oublié?'. The main section is titled 'Inscription' and includes the text 'C'est gratuit (et ça le restera toujours)'. It contains several input fields: 'Prénom', 'Nom de famille', 'Votre adresse électronique', 'Confirmez votre adresse électronique', and 'Nouveau mot de passe'. There is a 'Date de naissance' section with dropdown menus for 'Jour', 'Mois', and 'Année', and radio buttons for 'Femme' and 'Homme'. A small link asks 'Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance?'. At the bottom, there is a green 'Inscription' button and a link to 'Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.'

FELICITATIONS !

**Vous avez rejoint la communauté
Facebook !**



**Avant de vous lancer:
posez-vous les bonnes questions!!**



1^{ère} question: A qui je m'adresse?

Qui sont mes cibles?

- ➔ Mes clients?
- ➔ Des prospects?
- ➔ Tout le monde?



2^{ème} question: Quels contenus ?

Sur quoi je souhaite communiquer?

- ➔ Ma structure ?
- ➔ Mes prestations ?
- ➔ Moi?
- ➔ Ma région ?
- ➔ Des sujets qui m'intéressent?



3^{ème} question: De combien de temps je dispose ?

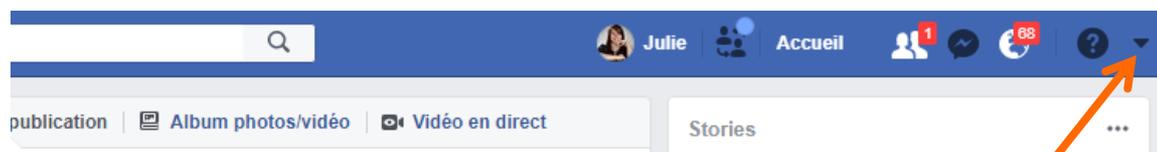
- **30 minutes** pour créer sa page.
- **5 minutes par jour...** 2 à 3 fois par semaine...

Gardez le *rythme* ...

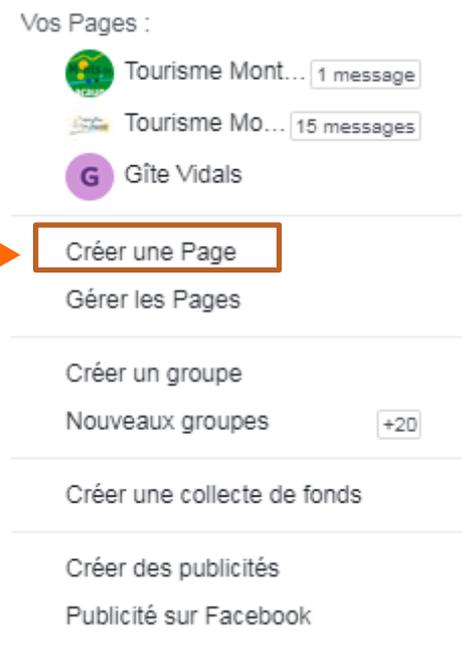
L'important c'est la **régularité** !



CRÉER SA PAGE !



Cliquez sur la flèche **Administration**
Puis sur « **Créer une page** »



ETAPE 1: CHOISISSEZ VOTRE CATÉGORIE ET REMPLISSEZ TOUS LES CHAMPS



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou institution



Marque ou produit



Personnalité publique



Divertissement



Cause ou communauté

Lieu ou commerce local

Hôtel

Nom de l'entreprise ou du lieu

Adresse

Ville/État

Code postal

Téléphone

En cliquant sur Démarrer, vous acceptez les conditions d'utilisation des Pages Facebook.

Démarrer

ETAPE 2: PARAMÉTREZ VOTRE PAGE: AJOUTEZ UNE PHOTO DE PROFIL

Votre photo de
profil
=
Votre
identité
numérique



- Format: 180 x 180 pixels
- Choisissez un **logo** ou une **image** facilement reconnaissable

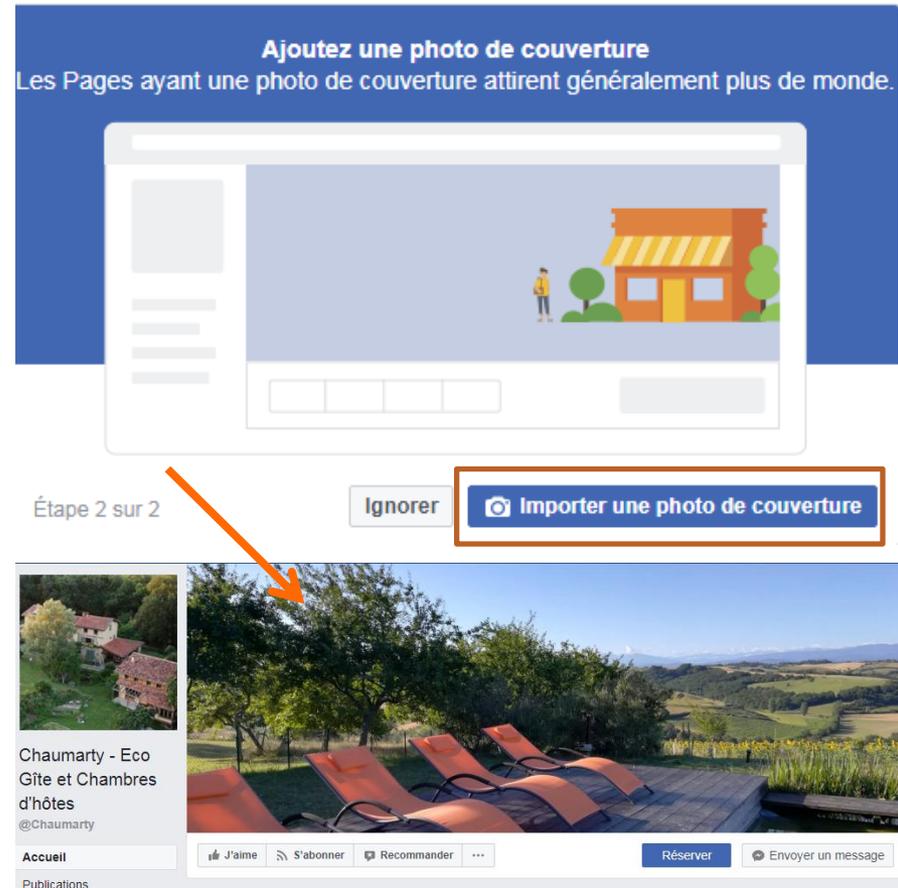


ETAPE 2: PARAMÉTRER VOTRE PAGE: AJOUTEZ UNE PHOTO DE COUVERTURE

- Un des éléments les plus marquant et **regardé** de votre page Facebook.
Elle doit donner une **bonne première impression**.

- **Respecter** les conditions:
Pas d'information commerciale,
pas de contact (téléphone, site,
mail, ...) et pas d'incitation à agir.

- **Format:** 851 x 315 pixels



The image shows a two-step process for adding a cover photo to a Facebook page. The top part is a blue banner with the text "Ajoutez une photo de couverture" and "Les Pages ayant une photo de couverture attirent généralement plus de monde." Below this is a white box representing a browser window showing a placeholder for a cover photo with a small illustration of a person and a house. Below the browser window, the text "Étape 2 sur 2" is visible. To the right, there are two buttons: "Ignorer" and "Importer une photo de couverture". An orange arrow points from the "Importer une photo de couverture" button to the bottom part of the image. The bottom part shows a Facebook page for "Chaumarty - Eco Gîte et Chambres d'hôtes @Chaumarty". The page has a cover photo of a scenic landscape with orange lounge chairs on a wooden deck. The page name and handle are visible, along with navigation buttons like "Accueil", "Publications", "J'aime", "S'abonner", "Recommander", "Réserver", and "Envoyer un message".

VOUS SOUHAITEZ **CHANGER** VOTRE PHOTO DE PROFIL OU DE COUVERTURE?



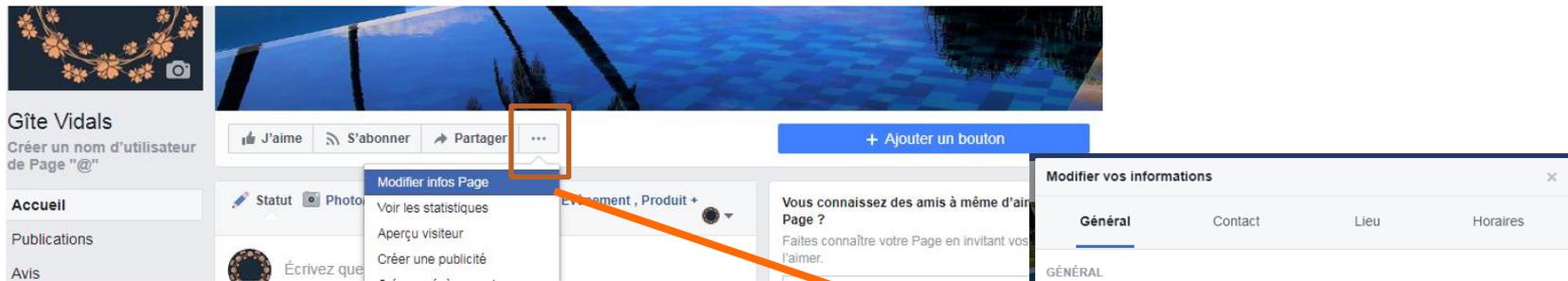
Passez la souris sur la photo de profil ou votre couverture et cliquez sur



N'oubliez pas d'enregistrer



ETAPE 2: PARAMÉTREZ VOTRE PAGE: COMPLÉTEZ LA RUBRIQUE « **INFOS PAGE** »

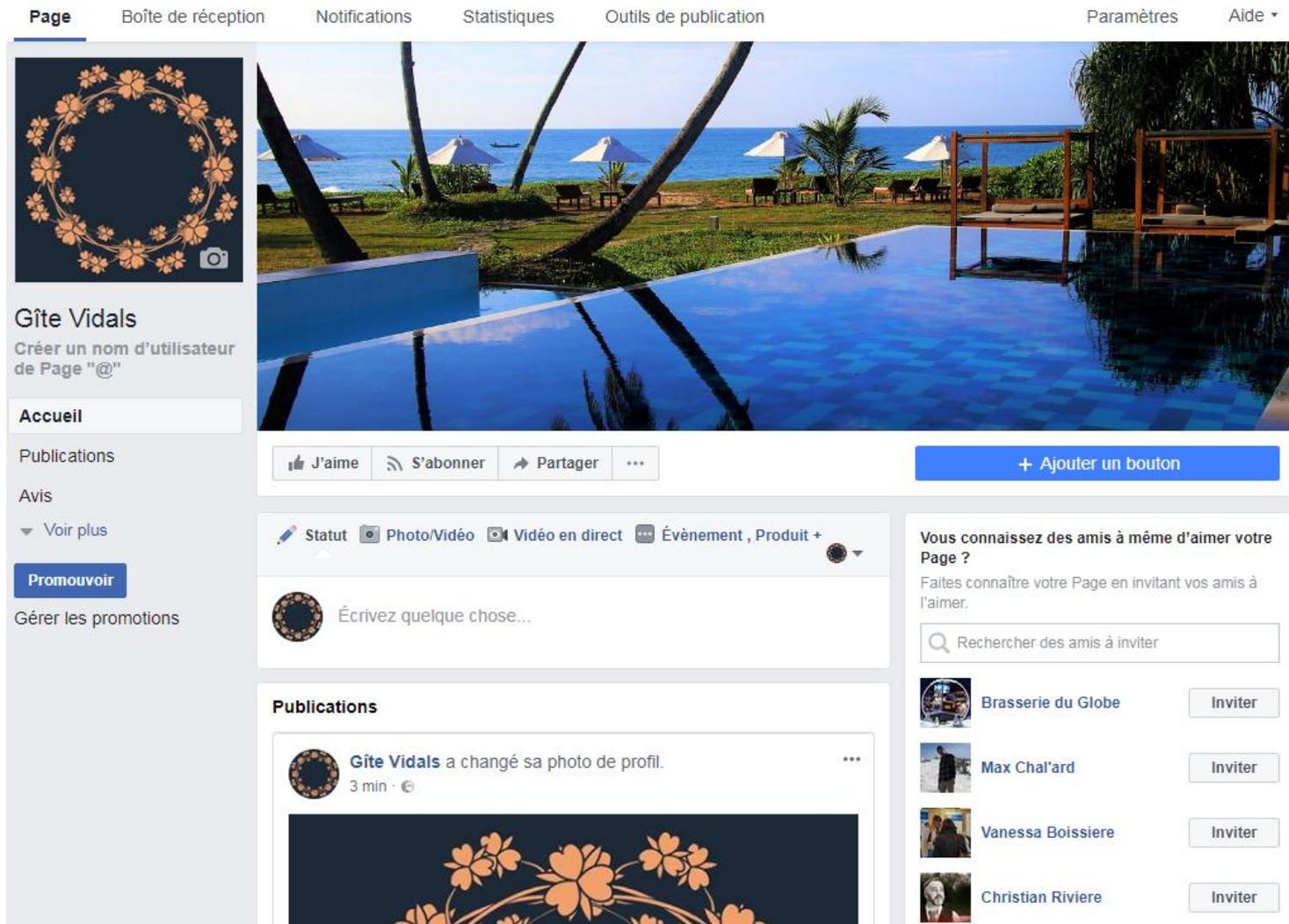


**Mettez un
MAXIMUM
d'informations**

... et enregistrez les modifications

APERÇU DE LA PAGE

Page Boîte de réception Notifications Statistiques Outils de publication Paramètres Aide ▾



Gîte Vidals
Créer un nom d'utilisateur de Page "@"

Accueil

Publications

Avis

▾ Voir plus

Promouvoir

Gérer les promotions

J'aime S'abonner Partager ...

+ Ajouter un bouton

Statut Photo/Vidéo Vidéo en direct Évènement, Produit +

Écrivez quelque chose...

Publications

Gîte Vidals a changé sa photo de profil.
3 min · 🌐

Vous connaissez des amis à même d'aimer votre Page ?
Faites connaître votre Page en invitant vos amis à l'aimer.

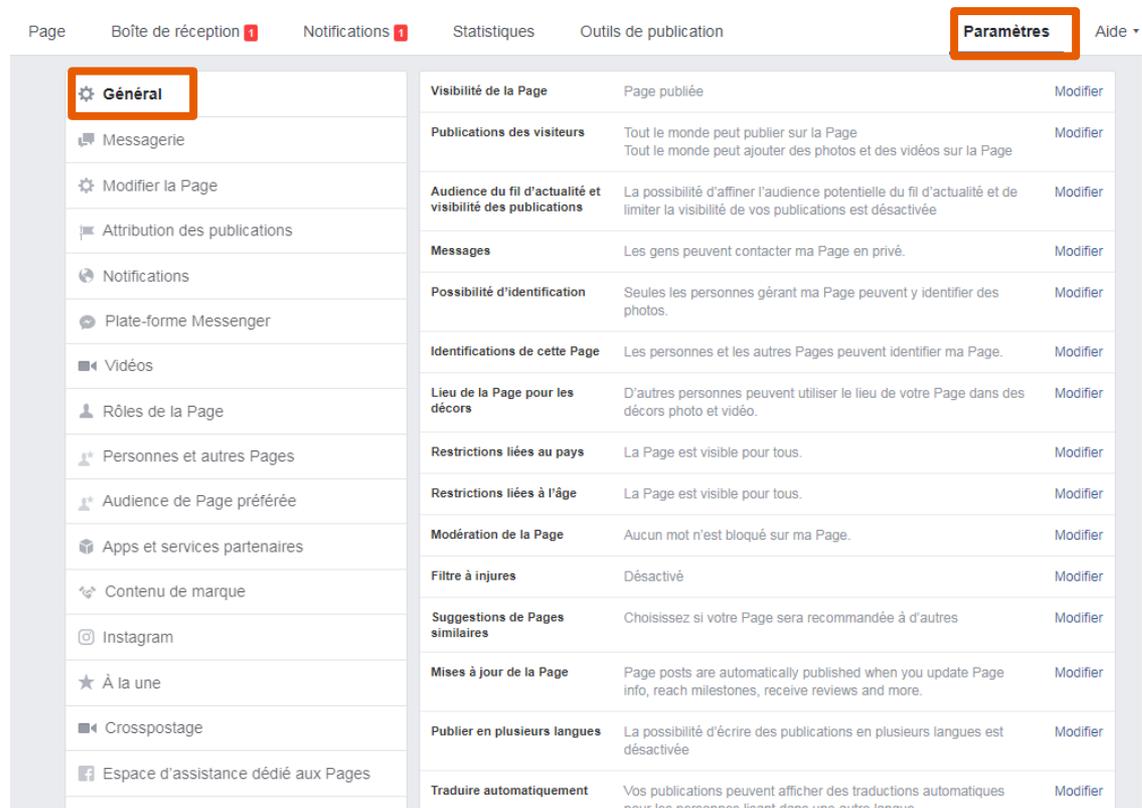
Rechercher des amis à inviter

	Brasserie du Globe	Inviter
	Max Chal'ard	Inviter
	Vanessa Boissiere	Inviter
	Christian Riviere	Inviter

ETAPE 2: PARAMÉTREZ VOTRE PAGE: DÉFINISSEZ LES PERMISSIONS...

Vous pouvez autoriser les fans de votre page à commenter vos statuts, poster des liens, photos ou vidéos...

Le but de Facebook étant d'être interactif, laissez vos portes ouvertes! Pour cela, conservez les paramètres par défaut.



The screenshot shows the Facebook Page settings interface. At the top, there are navigation tabs: Page, Boîte de réception (with a red notification icon), Notifications (with a red notification icon), Statistiques, Outils de publication, Paramètres (highlighted with an orange box), and Aide. The 'Général' tab is selected and highlighted with an orange box. Below the tabs, there is a list of settings categories on the left and a table of settings on the right.

Category	Setting Name	Current Value	Action
Général	Visibilité de la Page	Page publiée	Modifier
	Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page	Modifier
		Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page	
	Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée	Modifier
	Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
	Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
	Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	Modifier
	Lieu de la Page pour les décors	D'autres personnes peuvent utiliser le lieu de votre Page dans des décors photo et vidéo.	Modifier
	Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Modifier
	Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier
	Modération de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modifier
	Filtre à injures	Désactivé	Modifier
	Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres	Modifier
	Mises à jour de la Page	Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more.	Modifier
	Publier en plusieurs langues	La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est désactivée	Modifier
	Traduire automatiquement	Vos publications peuvent afficher des traductions automatiques pour les personnes lisant dans une autre langue	Modifier

ETAPE 2: PARAMÉTRER VOTRE PAGE: ... ET LES RÔLES!

Une page Facebook peut être **gérée par 1 ou plusieurs personnes.**

A vous de définir le rôle de chacun !

- Cliquez sur « **Paramètres** » puis « **Rôles de la Page** »
- Saisissez le nom d'un **utilisateur Facebook** et définissez son rôle.

Pour vous aider...

Page Boîte de réception Notifications Statistiques Outils de publication **Paramètres** Aide

Général
Messagerie
Modifier la Page
Attribution des publications
Notifications
Plate-forme Messenger
Vidéos
Rôles de la Page
Personnes et autres Pages
Audience de Page préférée
Apps et services partenaires
Contenu de marque
Instagram
À la une
Crosspostage
Espace d'assistance dédié aux Pages
Paramètres du calendrier
Historique personnel

Rôles de la Page
Toute personne qui travaille sur votre Page peut avoir un rôle différent en fonction de ce qu'elle doit y faire. En savoir plus

Sections
Affecter un nouveau rôle sur la Page Sauter à la section
Rôles existants sur la Page Sauter à la section

Affecter un nouveau rôle sur la Page
Saisissez un nom ou une adresse e-mail Éditeur + Ajouter
Peut envoyer des messages et publier en tant que Page, répondre aux commentaires sur la Page et les supprimer, créer des pubs, voir quel administrateur a créé une publication ou un commentaire, consulter les statistiques, répondre aux commentaires Instagram et les supprimer de la Page et modifier les infos du compte Instagram à partir de la Page.

Rôles existants sur la Page
Administrateur
Peut gérer tous les aspects de la Page, notamment envoyer des messages et publier en tant que Page, répondre aux commentaires sur la Page et les supprimer, créer des pubs, voir quel administrateur a créé une publication ou un commentaire, consulter les statistiques, répondre aux commentaires Instagram et les supprimer de la Page, modifier les infos du compte Instagram à partir de la Page et affecter des rôles sur la Page.

Julie OT-montsetlacsenhautlanguedoc Administrateur Modifier

Questions diverses



© Office de Tourisme Monts & Lacs en Haut-Languedoc– Facebook – Mars 2018
Reproduction et utilisation interdite en dehors des Ateliers Numériques

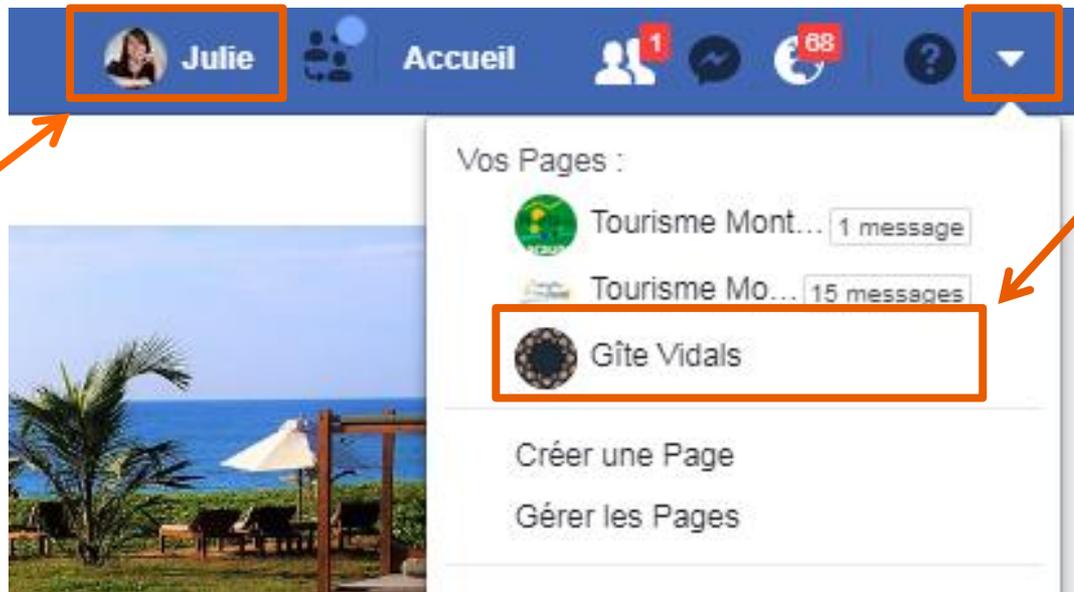


COMMENT ME CONNECTER A MA PAGE FACEBOOK? A MON PROFIL?

Se connecter au profil

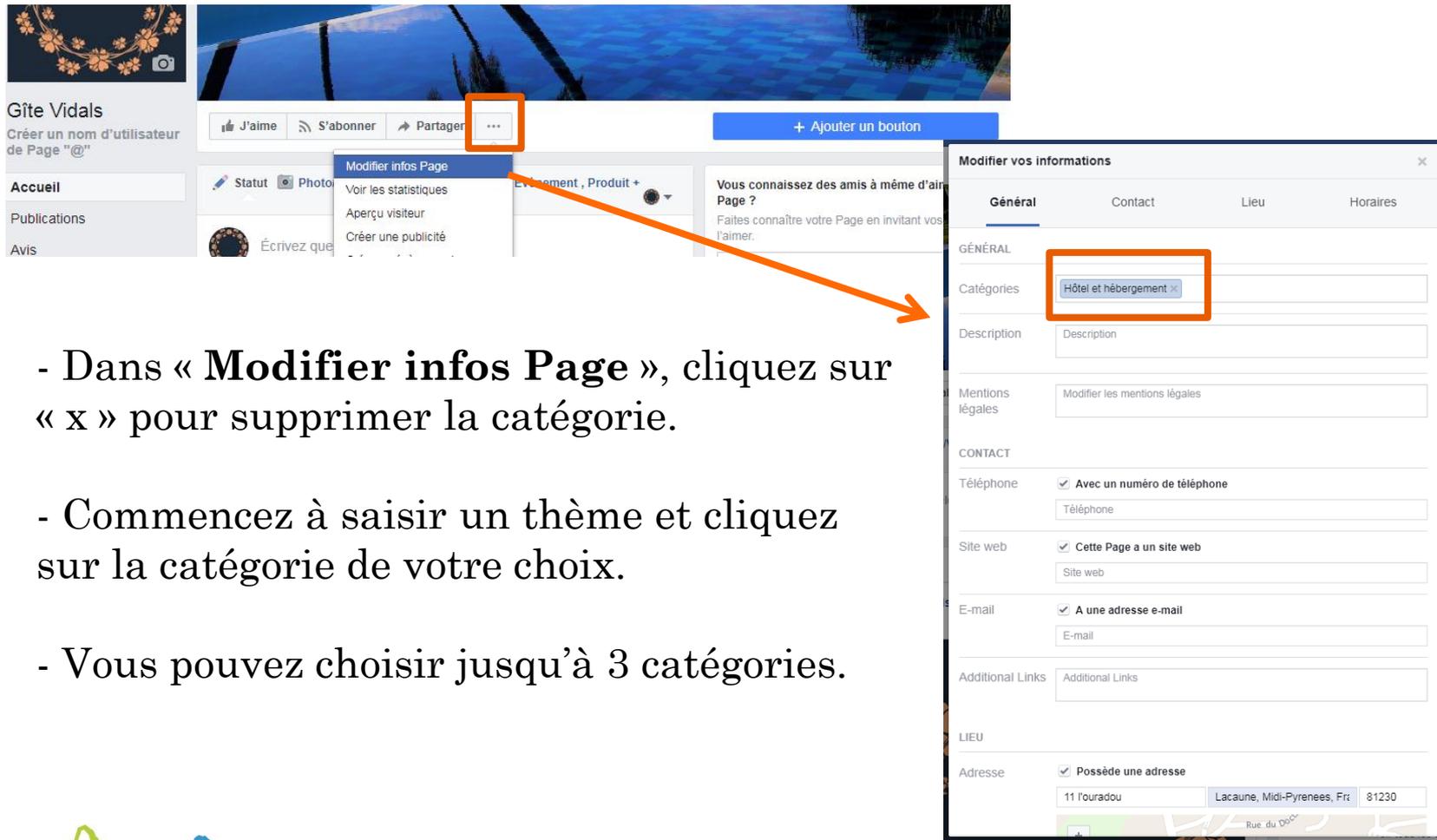
Se connecter à ma page

Cliquez sur votre nom de profil pour revenir à votre journal



Choisissez la page que vous souhaitez gérer

COMMENT MODIFIER LA CATÉGORIE DE MA PAGE?



The image shows a Facebook page for 'Gîte Vidals' with a blue header and a profile picture of a floral wreath. The page is set to 'Public' and has a cover photo of a swimming pool. A red box highlights the three-dot menu icon in the top right corner of the page. A red arrow points from this menu to the 'Modifier vos informations' dialog box, which is open to the 'GÉNÉRAL' tab. In the 'Catégories' field, the current category is 'Hôtel et hébergement' with a red 'x' icon next to it, indicating it can be removed. Other fields in the dialog include 'Description', 'Mentions légales', 'Téléphone', 'Site web', 'E-mail', 'Additional Links', and 'Adresse'.

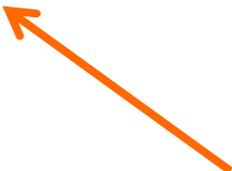
- Dans « **Modifier infos Page** », cliquez sur « x » pour supprimer la catégorie.
- Commencez à saisir un thème et cliquez sur la catégorie de votre choix.
- Vous pouvez choisir jusqu'à 3 catégories.

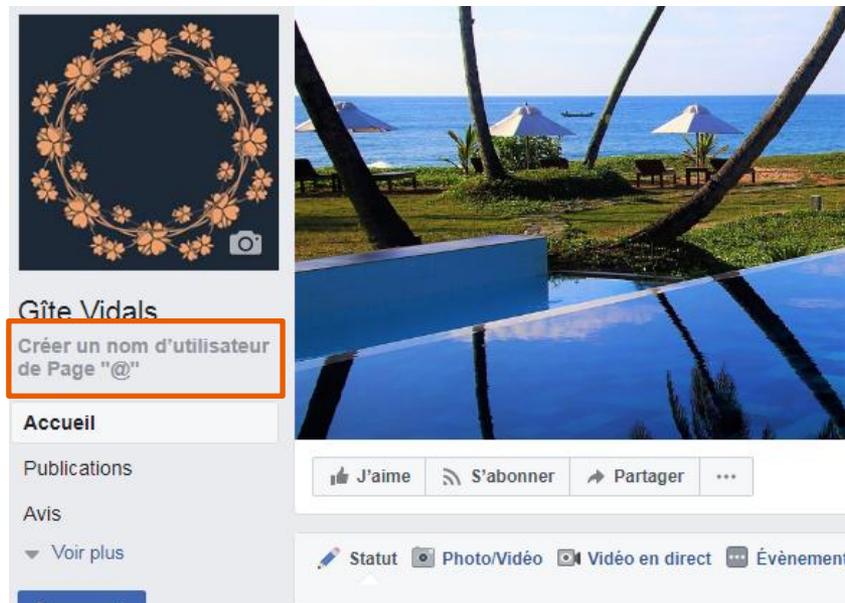
QU'EST-CE QU'UN NOM D'UTILISATEUR?

IL VOUS PERMET DE **PERSONNALISER LE LIEN** DE VOTRE PAGE FACEBOOK.

AVANT: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/Gîte-VIDALS-2033074423682151](https://www.facebook.com/Gîte-Vidals-2033074423682151)

APRES: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GITE.VIDALS.CAROUX](https://www.facebook.com/GITE.VIDALS.CAROUX)

Cliquez sur « **Créer un nom d'utilisateur de page** » « @ » et saisissez l'U.R.L souhaitée. 



- Le nom d'utilisateur ne peut contenir que des **caractères alphanumériques** et des **points**.

- Il doit comprendre **au moins 5 caractères**

Vous souhaitez modifier votre nom d'utilisateur?

Cliquez sur la rubrique « **A propos** »

Merci de votre attention !

